

WORKSHOP

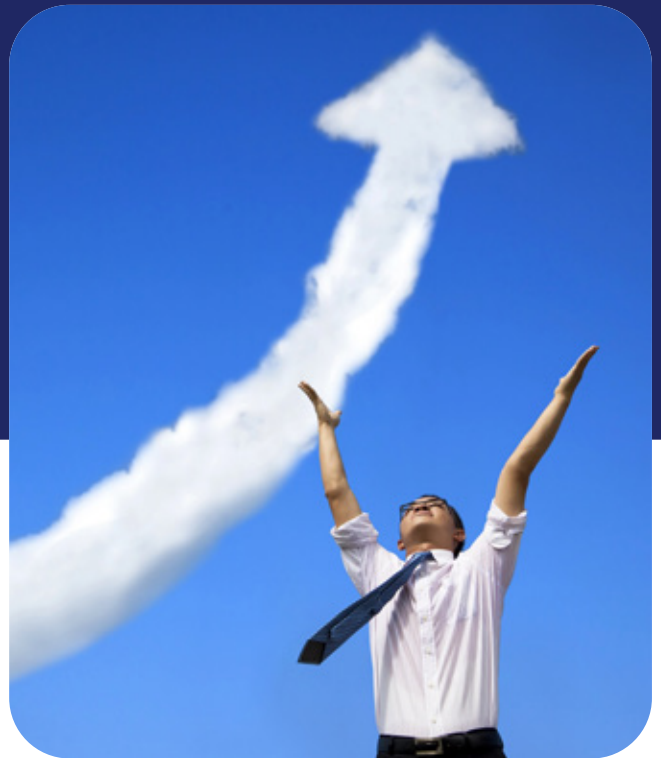
CUSTOMER JOURNEY MAPPING VAN KLANT- INZICHT NAAR ACTIE

Waar verlies je je klant?

Elke klantreis zit vol kruispunten, omwegen en frustraties. Toch behandelen veel organisaties elk moment als even belangrijk. Gevolg: focus en energie gaan verloren, terwijl kansen op klantloyaliteit blijven liggen. Deze workshop helpt je om gestructureerd de klantreis in kaart te brengen, met als doel: betere keuzes, gerichte verbeteringen en klanten die wél terugkomen.

Wat levert deze workshop je op?

- Een visueel en gedeeld beeld van de volledige klantreis.
- Heldere klantpersona's met bijbehorende verwachtingen en gedrag.
- Inzicht in de belangrijkste touchpoints en fricties.
- Duidelijke prioriteiten: waar moet je excelleren, waar is 'goed genoeg' prima?
- Concreet actieplan met haalbare verbeteringen.



Wat ontvang je?

- Bij aanschaf van de workshop krijg je alle tools en materialen om direct aan de slag te gaan:
- De volledige workshop inclusief alle begeleidende formats.
 - Templates voor persona's, touchpoints en actieplannen.
 - Een professioneel PowerPoint-template om je journey te presenteren.
 - Een Excel-format voor het opvolgen van verbeteracties.

Kies
de optie
die bij
jou past

Zelf aan de slag

€ 29,95

Download de workshop en materialen en werk zelfstandig aan jouw klantreis.

BESTEL NU

Met begeleiding

€ 1295

Laat ons de workshop begeleiden en ontvang directe begeleiding bij het analyseren, verbeteren en optimaliseren van je klantreis.

**BESTEL NU
MET BEGELEIDING**

Wil je betere keuzes maken in je klantcontact en verspilling in tijd, geld of frustratie elimineren?

Kies jouw optie en breng je klantreis vandaag nog in beweging!